Dansk transportfirma vil have mere bæredygtighed

Trailerudlejningsfirmaet PNO vil gerne gå forrest i kampen om at skabe en grønnere profil, ikke mindst for at kunne tiltrække ny arbejdskraft i fremtiden

Af Jørgen Høg

Som den første transportaktør i Danmark har trailerudlejningsfirmaet PNO opnået en B Corporation-certificering. En certificering, der gives af nonprofitorganisationen B Lab til virksomheder, der lever op til særligt høje standarder for socialt og miljømæssigt ansvar.

B Lab evaluerer på en virksomheds forretningsmodels betydning for CSR-forholdene. Lever en virksomhed op til B Labs specifikke krav, kan man opnå den anerkendte certificering.

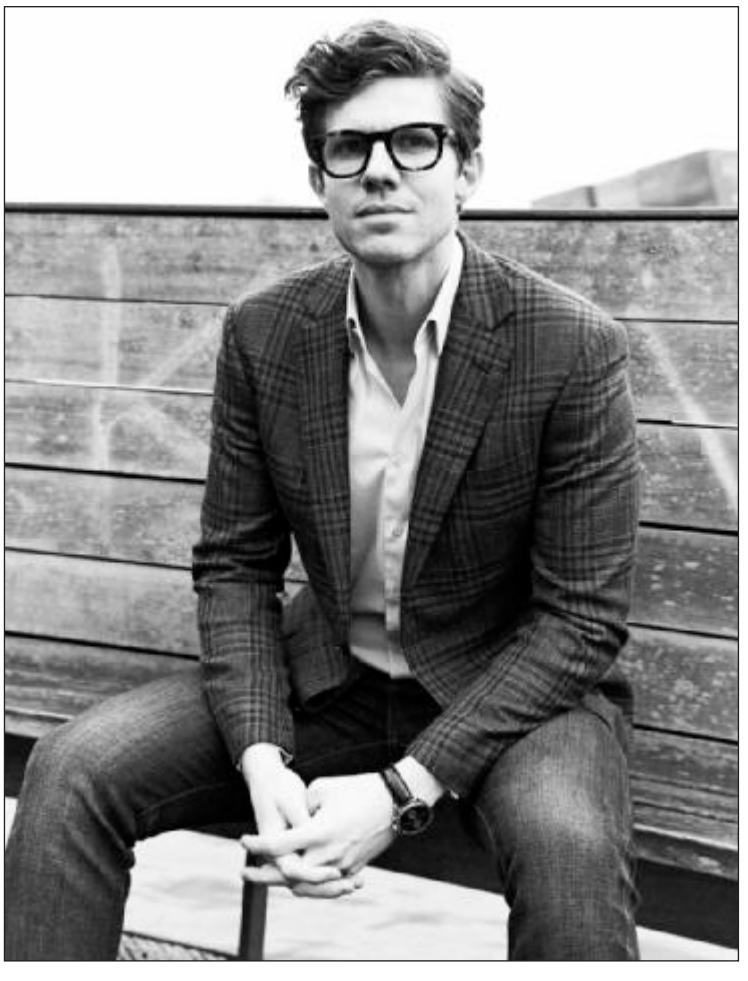
"Vi bruger ressourcer og kræfter på det her af tre primære årsager. For det første vil vi gøre en reel forskel som virksomhed, for det andet vil vi på dette område gerne gå foran og forhåbentligt få hele transportbranchen med. Og endeligt ved vi, at det bliver en udfordring at tiltrække den unge arbejdskraft i fremtiden, hvis vi ikke både tager klimahensyn og gør noget konkret ved det," fortæller adm. direktør i PNO A/S, Jacob Lee Ørnstrand.

B Corp-certificerede virksomheder forpligter sig juridisk til at være godt selskab ved at bruge kerneforretningen som løftestang til at skabe positiv samfundsforandring til fordel for både verden og bundlinjen. Danske PNO er kommet i selskab med f.eks. Ben & Jerry's, Ecover, Ella's Kitchen, Innocent, Kickstarter, Guardian, Patagonia, Body Shop etc., der er virksomheder i det globale netværk.

Hos PNO er de med tiden blevet mødt af kunder såvel som medarbejdere, der vælger virksomheder til, der har en målbare bæredygtighedsprofil. Hos PNO har de lavet tiltag som frivilligt arbejde i lokalsamfundet, overvågning af energiforbrug og CO2-aftryk samt indgået et samarbejde med organisationen WeForest.

"Det nytter ikke noget, at vi bare taler om at gøre noget, der skal handling bag ordene – og vi skal også have vores konkurrenter med om bord, det er målet," siger Jacob Lee Ørnstrand.

joho@borsen.dk



Jacob Lee Ørnstrand, adm. direktør i PNO, vil gå forrest i miljøets tegn og vil også trække konkurrenter med. PR-foto

Børsens læsere tjener i gennemsnit mere end 560.000 kr. om året

Det er 81 pct. mere end den gennemsnitlige dansker og langt højere end gennemsnitslønnen for nogle andre dagblades læsere. Faktisk har 22 pct. af Børsens læsere en personlig indkomst på mere end 800.000 kr., og 40 pct. har en husstandsindkomst på 1 mio. kr. eller derover. Det skyldes måske, at Børsens læsere arbejder mere end andre, og at hele 23 pct. er C-level-ledere.

Ring 72 42 33 20, og hør, hvordan du kan få kontakt til Danmarks mest værdifulde læsere.

*Kilde: Index Danmark/Gallup 2H 2018.

BØRSEN.

GENERATIONSSKIFTE

- **Hvordan opnår du den bedste pris for din virksomhed ved et salg?**
- **Eller sikrer dig de bedste synergier ved et køb?**

GENERATIONSSKIFTE / SALG

Står du overfor et generationsskifte?
- Har du en eller flere mulige efterfølgere blandt familie og medarbejdere?

Vil du sælge din virksomhed?
- Med respekt for de værdier du har skabt, opnå den bedste pris for selskabet?

VÆKST / KØB

Vil du skabe vækst i din virksomhed?
- Udover organisk vækst, kan du sikre dig, at du får en opadgående kurve eft er overtagelsen, baseret på synergierne i dit selskab.

Laursen Partners arbejder udelukkende med køb og salg af virksomheder, indenfor transport og logistik.

Vi kender branchen
Og vi kan se værdierne i din virksomhed, samt udnytte dens synergier, i forbindelse med en overtagelse.

Kontakt Laursen Partners:
Eksperterne indenfor transport og logistik, på tlf.: **2813 8486** eller på mail: **fl@laursenpartners.com**

LAURSEN PARTNERS
M&A in transport and logistics

Laursen Partners | HMN Business Park | Gladsaxe Ringvej 11 | DK-2860 Søborg
Tel: +45 8891 0969 | M: +45 2813 8486 | Mail: fl@laursenpartners.com | www.laursenpartners.com